



HOSPITALITY
AWARDS

Meilleure
**CAMPAGNE
DE PUBLICITE**

XI

Rendez-vous le 15 novembre 2010
Save the date: November 15th 2010
InterContinental Paris Le Grand
www.hospitalityawards.com

HOSPITALITY
AWARDS

MEILLEURE CAMPAGNE DE PUBLICITE

Ce trophée récompense une campagne de publicité à dimension nationale et/ou internationale d'un groupe hôtelier ou d'une enseigne qui utilise au mieux et de façon complémentaire tous les médias possibles : télévision, radio, presse écrite, affichage, Internet.... Les campagnes seront évaluées selon les trois critères suivants:

1. L'originalité et pertinence du message, en adéquation avec la cible et l'objectif de la marque (accroître la visibilité, marquer un changement d'image, lancer un nouveau produit ou service, ...)
2. Les aspects innovants dans le choix des médias et des messages, et les atouts majeurs de la campagne
3. L'efficacité de la campagne en matière de notoriété renforcée et de retombées économiques dans l'activité des hôtels

mkg
GROUP

HOSPITALITY
AWARDS

DESCRIPTION

- Nom de la campagne et définition de la stratégie en quelques lignes (année de lancement)
- Quelle est la nature de la campagne de publicité: grand public, institutionnelle, communication interne pour le personnel,... ?
- Quels sont les aspects innovants et les atouts majeurs de cette campagne ?
- Quelles sont les principales cibles visées (segments professionnels, catégories socio-professionnelles...) ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

mkg
GROUP

NATURE ET AMPLEUR DE LA CAMPAGNE

- Combien de temps a nécessité l'élaboration de la campagne ?
- Comment la stratégie a-t-elle été définie (études de marché, sondage, etc.)
- La campagne a-t-elle été testée avant son démarrage ?
- Quels sont les médias utilisés et comment ont-ils été utilisés ? (télévision, radio, affichage, Internet, autres...)
- Cette campagne a-t-elle été gérée en interne ou produite par une agence spécialisée ?
- Quelle agence est intervenue ?
- Quelle est la dimension de la campagne (nationale, européenne, mondiale)
- Quelle est la durée prévue de la campagne ?
- Quel est le budget consacré à cette campagne ?

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

PERFORMANCES

- Estimation du nombre de clients, actuels et potentiels, qui ont été ou vont être touchés par la campagne
- Pouvez-vous mesurer les résultats et l'impact de la campagne en termes de reconnaissance de la marque ou du groupe hôtelier, de performances commerciales, ou autres indicateurs, ... ?
- Avez-vous atteint les objectifs fixés ? (Veuillez préciser)
- Pensez-vous donner un prolongement à cette campagne ? Sous quelle forme ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

CONSIGNES

N'hésitez pas à fournir toute information supplémentaire à ce questionnaire et à joindre les documents que vous jugerez utiles (plaquettes, brochures, plans, photos, communiqués et articles de presse)...

Merci de ne pas dépasser un nombre de 20 diapositives et de privilégier l'aspect visuel pour faciliter la compréhension du jury lors de la projection de ce document.

Un film d'une durée maximum d'une minute est recommandé pour présenter votre projet. Il pourra être utilisé lors de la cérémonie qui met en scène les finalistes de chaque catégorie.

Tous les candidats de chaque catégorie devront fournir un logo de leur enseigne en haute définition (format Illustrator vectorisé)

Le dernier délai pour la remise du dossier de candidature est le 17 septembre 2010

Pour toutes informations supplémentaires, merci de nous contacter au +33 (0)1 56 56 87 95 / events@mkg-group.com

mkg
GROUP