



HOSPITALITY
AWARDS

Meilleure opération de
MARKETING et/ou
E-COMMERCE

XI

Rendez-vous le 15 novembre 2010
Save the date: November 15th 2010
InterContinental Paris Le Grand
www.hospitalityawards.com

HOSPITALITY
AWARDS

MEILLEURE OPERATION DE MARKETING / E-COMMERCE

Ce trophée récompense une opération marketing utilisant ou non le media Internet pour stimuler la fréquentation hôtelière via des partenariats, la création de produits, de packages, de formules.... Ces opérations seront évaluées selon les trois critères suivants:

1. L'originalité du concept, de la démarche, du message, des partenariats engagés
2. L'exemplarité de l'opération et sa capacité à se démultiplier ou s'étendre à l'intérieur du groupe
3. L'efficacité des actions mises en œuvre en matière de retombées économiques

mkg
GROUP

HOSPITALITY
AWARDS

CONCEPTION

- Date de création et nom de l'opération marketing
- Quels objectifs ont été assignés à cette opération ?
- Dans quel délai l'opération a-t-elle été montée ?
- Est-ce une réalisation interne des équipes marketing ou le fruit d'une coopération avec une agence extérieure ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

DESCRIPTION

- Quels sont les caractéristiques propres de cette opération ?
- Quels en sont les aspects particulièrement innovants et les principaux atouts ?
- Des partenaires ont-ils été impliqués et comment le partenariat fonctionne-t-il ?
- Quels sont les bénéfices que retirent les clients de cette opération et chacun des partenaires impliqués ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

VISIBILITE ET COMMUNICATION

- Sous quelles formes l'opération marketing se matérialise-t-elle pour les clients (documents, visuels, objets, ...) ?
- Un partenariat a-t-il permis de démultiplier la promotion au profit de l'enseigne ?
- Comment le canal Internet a-t-il été utilisé dans la stratégie d'e-Commerce ?
 - animation avec des promotions en ligne
 - jeux concours
 - programme de fidélisation
 - Newsletter
 - autres opérations
- D'autres opérations originales ont-elles été mises en place à travers le site Internet ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

PERFORMANCES

- Comment avez-vous mesuré les bénéfices de cette opération en termes de :
 - revenus pour les hôtels
 - taux d'occupation
 - amélioration de la notoriété
 - amélioration de l'image
 - fidélisation de la clientèle
- Progression des ventes ou des réservations via Internet
- Prévoyez-vous un développement de cette opération ?
Et si oui sous quelle forme ?
- Autres

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!



HOSPITALITY
AWARDS

CONSIGNES

N'hésitez pas à fournir toute information supplémentaire à ce questionnaire et à joindre les documents que vous jugerez utiles (plaquettes, brochures, plans, photos, communiqués et articles de presse)...

Merci de ne pas dépasser un nombre de 20 diapositives et de privilégier l'aspect visuel pour faciliter la compréhension du jury lors de la projection de ce document.

Un film d'une durée maximum d'une minute est recommandé pour présenter votre projet. Il pourra être utilisé lors de la cérémonie qui met en scène les finalistes de chaque catégorie.

Tous les candidats de chaque catégorie devront fournir un logo de leur enseigne en haute définition (format Illustrator vectorisé)

Le dernier délai pour la remise du dossier de candidature est le 17 septembre 2010

Pour toutes informations supplémentaires, merci de nous contacter au +33 (0)1 56 56 87 95 / events@mkg-group.com



mkg
GROUP