



**HOSPITALITY**  
AWARDS

Meilleure initiative en  
**DEVELOPPEMENT**  
**DURABLE**

**XI**

Rendez-vous le 15 novembre 2010  
Save the date: November 15<sup>th</sup> 2010  
InterContinental Paris Le Grand  
[www.hospitalityawards.com](http://www.hospitalityawards.com)

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# MEILLEURE INITIATIVE EN DEVELOPPEMENT DURABLE

Ce trophée récompense un programme spécifique en matière de développement durable, de commerce équitable, de responsabilité sociale en direction des populations locales et employés, et/ou des sites touristique et des ressources naturelles. Les stratégies seront évaluées selon les trois critères suivants:

1. L'exemplarité et ampleur d'un programme de responsabilité sociale en faveur de l'environnement, du développement durable, des communautés locales, des employés...
2. L'originalité du projet et l'implication du personnel dans les actions menées à travers cette initiative
3. L'efficacité des actions mises en œuvre quant à l'impact environnemental et leurs retombées économiques positives sur les opérations hôtelières

**mkg**  
GROUP

**HOSPITALITY**  
AWARDS

## DESCRIPTION

- Votre entreprise a-t-elle élaboré un programme spécifique en matière de développement durable et de responsabilité sociale ?
- Quels en sont les principales composantes ?
  - en direction des populations locales ou d'un autre continent
  - en direction du personnel du groupe
  - en direction des clients du groupe
- Quels sont les aspects innovants ou originaux de ce programme ?

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# CONCEPTION

- Qui est à l'origine de ce programme ?
- Qui est en charge de sa mise en œuvre et de son évolution ?
- Quels sont les structures ou les commissions mises en place pour en assurer le suivi ?
- Qui est concerné au sein de l'entreprise ?
- Le programme implique-t-il des partenariats extérieurs à l'entreprise ? Avec qui ?

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# COMMUNICATION ET MISE EN OEUVRE

- Comment est mise en œuvre la communication autour de ce programme ;
- en direction des employés ?  
(Quel est le niveau et le nombre d'employés impliqués ?)
- en direction des clients ?  
(Quel est le niveau et le nombre de clients impliqués ?)
- en direction des partenaires de l'entreprise ?  
(Quel est le niveau et le nombre de partenaires de l'entreprise impliqués?)
- Comment avez-vous impliqué les employés, les clients, les partenaires et la communauté en général dans les actions déterminées par l'initiative ?

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

## CONSIGNES

N'hésitez pas à fournir toute information supplémentaire à ce questionnaire et à joindre les documents que vous jugerez utiles (plaquettes, brochures, plans, photos, communiqués et articles de presse)...

Merci de ne pas dépasser un nombre de 20 diapositives et de privilégier l'aspect visuel pour faciliter la compréhension du jury lors de la projection de ce document.

Un film d'une durée maximum d'une minute est recommandé pour présenter votre projet. Il pourra être utilisé lors de la cérémonie qui met en scène les finalistes de chaque catégorie.

Tous les candidats de chaque catégorie devront fournir un logo de leur enseigne en haute définition (format Illustrator vectorisé)

**Le dernier délai pour la remise du dossier de candidature est le 17 septembre 2010**

Pour toutes informations supplémentaires, merci de nous contacter au +33 (0)1 56 56 87 95 / [events@mkg-group.com](mailto:events@mkg-group.com)

**mkg**  
GROUP