



HOSPITALITY
AWARDS

Meilleure initiative en
RESSOURCES
HUMAINES

XI

Rendez-vous le 15 novembre 2010
Save the date: November 15th 2010
InterContinental Paris Le Grand
www.hospitalityawards.com

HOSPITALITY
AWARDS

MEILLEURE INITIATIVE EN RESSOURCES HUMAINES

Ce trophée récompense l'exemplarité d'un programme de gestion de ressources humaines concernant le recrutement, l'intégration des nouveaux employés, la diversité des origines, le développement de carrière, les performances, la motivation et le climat social... Le programme sera évalué selon les trois critères suivants:

1. L'exemplarité du programme ou de la démarche pour les employés
2. L'originalité des actions et des partenariats mis en place avec des organismes de formation ou autres partenaires
3. L'efficacité des actions mises en œuvre en matière de fidélisation du personnel, de qualité du recrutement et d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

mkg
GROUP

HOSPITALITY
AWARDS

DESCRIPTION

- Veuillez préciser quel secteur est concerné : procédures de gestion, recrutement, motivation du personnel, organisation interne, formation continue, ...

- Quels sont les aspects innovants et les atouts majeurs de cette initiative ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

BUT ET AMPLEUR DE L'OPERATION

- Qui est à l'origine de cette initiative ?
- Quand a-t-elle été élaborée, puis mise en œuvre ?
- Quels sont les objectifs majeurs de la mise en place de cette initiative ?
- Quelle(s) catégorie(s) de personnel est (sont) concernée(s) ?
- Combien d'établissements sont concernés ?
- Cette opération a-t-elle été réalisée avec des partenaires ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

MISE EN ŒUVRE ET CONTROLE

- Quelle est la procédure de mise en place de l'opération dans les hôtels ?
- Quelle est la durée et l'ampleur des sessions ou programmes de formation nécessaires ?
- Quel est le coût total de la mise en œuvre de l'initiative ?
- Quelle est le processus de contrôle, d'évaluation finale du projet ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

INFORMATION ET REACTION DU PERSONNEL

- Comment les employés sont-ils mis au courant de cette initiative ?
- Quelle est la réaction du personnel ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

RESULTATS ET IMPACT DE L'OPERATION

- Pouvez-vous mesurer l'impact et les résultats de votre initiative en termes :
 - de fidélisation du personnel,
 - de motivation du personnel,
 - de paix sociale,
 - d'amélioration de l'efficacité,
 - de la reconnaissance de l'enseigne,
 - des performances commerciales, ... ?
- Avez-vous atteint tous les objectifs fixés ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

PERMANENCE DE L'OPERATION

- Quel est le degré de pérennité de cette initiative ?
- Envisagez-vous de passer à une étape supplémentaire ou complémentaire ?
- Dans quelle mesure cette initiative fait-elle partie de votre stratégie de communication ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

CONSIGNES

N'hésitez pas à fournir toute information supplémentaire à ce questionnaire et à joindre les documents que vous jugerez utiles (plaquettes, brochures, plans, photos, communiqués et articles de presse)...

Merci de ne pas dépasser un nombre de 20 diapositives et de privilégier l'aspect visuel pour faciliter la compréhension du jury lors de la projection de ce document.

Un film d'une durée maximum d'une minute est recommandé pour présenter votre projet. Il pourra être utilisé lors de la cérémonie qui met en scène les finalistes de chaque catégorie.

Tous les candidats de chaque catégorie devront fournir un logo de leur enseigne en haute définition (format Illustrator vectorisé)

Le dernier délai pour la remise du dossier de candidature est le 17 septembre 2010

Pour toutes informations supplémentaires, merci de nous contacter au +33 (0)1 56 56 87 95 / events@mkg-group.com

mkg
GROUP