



**HOSPITALITY**  
AWARDS

Meilleur

**CONCEPT  
INNOVANT**

EN HÔTELLERIE «LIMITED SERVICE»

**XI**

Rendez-vous le 15 novembre 2010  
Save the date: November 15<sup>th</sup> 2010  
InterContinental Paris Le Grand  
[www.hospitalityawards.com](http://www.hospitalityawards.com)

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# **MEILLEUR CONCEPT INNOVANT EN HÔTELLERIE « LIMITED SERVICE »**

Ce trophée récompense un nouveau concept développé en hôtellerie économique et «limited service». Il apporte une autre vision du confort et/ou une meilleure qualité en matière de décor, de gestion des espaces, de technologie et de services. Il peut concerner l'hôtel dans sa globalité ou des parties spécifiques: chambres, restaurant, salles de réunions. Le concept sera évalué selon les critères suivants :

1. Les aspects innovants du concept en matière d'architecture, de design, de qualité de services en relation avec le coût de mise en œuvre de ce projet
2. La capacité de déployer ce concept et de l'intégrer dans la stratégie de marque de l'entreprise
3. La mesure des premières retombées économiques et de perception par la clientèle, reconnaissance de l'enseigne...

**mkg**  
GROUP

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# DESCRIPTION

- Nom du concept hôtelier
- Veuillez décrire le nouveau concept à travers ses points forts
- Quand et pour quelles raisons le concept a-t-il été introduit ?
- Des enquêtes et études ont-elles été menées pour donner naissance au concept ?

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# CONCEPTION

- Des partenaires ont-ils participé à la définition du concept (designers, architectes d'intérieur, décorateurs, fournisseurs,...) ?
- Quels sont les principaux aspects innovants du concept en matière de décoration, de mobilier, d'équipement audiovisuel, de sécurité, de marketing, de ressources humaines ... ?

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# INVESTISSEMENT ET MISE EN ŒUVRE

- Quel a été le coût de la mise en œuvre du concept ?
- Combien d'établissements sont concernés par le nouveau concept ?

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# REACTION ET PERFORMANCES

- Comment avez-vous mesuré la satisfaction de la clientèle ?
- Comment avez-vous mesuré les résultats après la mise en œuvre du concept en termes de:
  - Revenus :
  - Maîtrise des coûts :
  - Taux d'occupation :
  - Prix moyen :
  - Fidélisation de la clientèle :
  - Reconnaissance de l'enseigne, ... ? :

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

## CONSIGNES

N'hésitez pas à fournir toute information supplémentaire à ce questionnaire et à joindre les documents que vous jugerez utiles (plaquettes, brochures, plans, photos, communiqués et articles de presse)...

Merci de ne pas dépasser un nombre de 20 diapositives et de privilégier l'aspect visuel pour faciliter la compréhension du jury lors de la projection de ce document.

Un film d'une durée maximum d'une minute est recommandé pour présenter votre projet. Il pourra être utilisé lors de la cérémonie qui met en scène les finalistes de chaque catégorie.

Tous les candidats de chaque catégorie devront fournir un logo de leur enseigne en haute définition (format Illustrator vectorisé)

**Le dernier délai pour la remise du dossier de candidature est le 17 septembre 2010**

Pour toutes informations supplémentaires, merci de nous contacter au +33 (0)1 56 56 87 95 / [events@mkg-group.com](mailto:events@mkg-group.com)

**mkg**  
GROUP