



HOSPITALITY
AWARDS

**NOUVEAUTE
HÔTELIÈRE
DE L'ANNÉE**

XI

Rendez-vous le 15 novembre 2010
Save the date: November 15th 2010
InterContinental Paris Le Grand
www.hospitalityawards.com

HOSPITALITY
AWARDS

MEILLEURE NOUVEAUTE HOTELIERE DE L'ANNEE

Ce trophée récompense une nouveauté proposée en 2010 par un groupe hôtelier ou un hôtel indépendant qui démontre la capacité du secteur à innover et à se renouveler. Cette action peut se traduire par l'ouverture d'un nouvel établissement aux caractéristiques originales ou la proposition d'un nouveau service pour améliorer la satisfaction du client. La nouveauté sera évaluée selon les trois critères suivants:

1. L'aspect innovant et l'originalité du service ou de la structure proposée
2. La capacité de transférer cette nouveauté à d'autres structures et d'améliorer la satisfaction client.
3. L'efficacité en matière de résultats financiers, d'image de marque et de fidélisation

mkg
GROUP

HOSPITALITY
AWARDS

mkg
GROUP

IDENTIFICATION

- Nom de l'hôtel
- Localisation
- Nom du groupe hôtelier

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

mkg
GROUP

DESCRIPTION

- Nouvel établissement ouvert dans l'année
- Catégorie ; Capacité (nombre et répartition des chambres) ;
- Restaurant et bars ; Autres équipements

- Quelles sont les principales caractéristiques innovantes : architecture globale, architecture d'intérieure, équipements, restauration ?

- Nouvelle prestation, nouveau service, offerts depuis cette année

- Dans quel domaine cette nouveauté est-elle intervenue : hébergement, restauration, bien-être, séminaires, autre... ?

- Quels sont son originalité et son apport à la satisfaction de la clientèle, à la gestion de l'établissement, ... ?

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

PERFORMANCES COMMERCIALES

- Le début d'activité est-il conforme aux prévisions en termes de taux d'occupation, de prix moyens, de mix clientèle ?

- Cette nouveauté s'est-elle traduite par une amélioration des comptes de l'établissement : recettes supplémentaires ; économies de gestion ?

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

SATISFACTION DE LA CLIENTELE

- Avez-vous recueilli les premières réactions de la part des clients, du personnel, des partenaires ? :

- Quels sont les principaux enseignements ? :

mkg
GROUP

Votre logo Noir/Blanc
(ne pas dépasser les
limites du bloc) Merci!

HOSPITALITY
AWARDS

CONSIGNES

N'hésitez pas à fournir toute information supplémentaire à ce questionnaire et à joindre les documents que vous jugerez utiles (plaquettes, brochures, plans, photos, communiqués et articles de presse)...

Merci de ne pas dépasser un nombre de 20 diapositives et de privilégier l'aspect visuel pour faciliter la compréhension du jury lors de la projection de ce document.

Un film d'une durée maximum d'une minute est recommandé pour présenter votre projet. Il pourra être utilisé lors de la cérémonie qui met en scène les finalistes de chaque catégorie.

Tous les candidats de chaque catégorie devront fournir un logo de leur enseigne en haute définition (format Illustrator vectorisé)

Le dernier délai pour la remise du dossier de candidature est le 17 septembre 2010

Pour toutes informations supplémentaires, merci de nous contacter au +33 (0)1 56 56 87 95 / events@mkg-group.com

mkg
GROUP