



**HOSPITALITY**  
AWARDS

Meilleur  
**DIRECTEUR  
GENERAL**

**XI**

Rendez-vous le 15 novembre 2010  
Save the date: November 15<sup>th</sup> 2010  
InterContinental Paris Le Grand  
[www.hospitalityawards.com](http://www.hospitalityawards.com)

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# MEILLEUR DIRECTEUR GENERAL D'HOTEL

Le meilleur Directeur Général d'hôtel haut de gamme sera récompensé selon les critères suivants :

- capacités managériales,
- performances commerciales,
- gestion des ressources humaines,
- responsabilité sociale en direction des populations locales,
- reconnaissance professionnelle par ses pairs,
- engagement dans la vie associative.

La sélection est opérée par la rédaction d'HTR Magazine.  
Elle est validée par l'Advisory Board.

**mkg**  
GROUP

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# IDENTIFICATION

- Nom du directeur général
- Nom et adresse de l'hôtel
- Nom du groupe hôtelier

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# CARRIERE

- Principales étapes de la carrière (CV complet en pièce jointe)
- Description du style de management
- Reconnaissance par le public et/ou par les autres professionnels (distinctions, clubs, associations, ...)

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# DESCRIPTION DE L'HOTEL

- Catégorie
- Capacité (nombre de chambres)
- Répartition des chambres (standard, superior, deluxe, suites)
- Restaurant et bars
- Autres équipements

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# PERFORMANCES COMMERCIALES

- Chiffre d'affaires généré par l'hôtel en 2009
- Evolution sur les années précédentes
- Répartition en % entre :
  - Hébergement :
  - F&B : ...
  - Meetings & conventions: ...
  - Sport & spa : ...
  - Autres (veuillez préciser) : ...

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# PERFORMANCES COMMERCIALES

- Marge brute en pourcentage du CA généré en 2009
- Evolution sur les années précédentes
- Evolution du RevPAR au cours des 3 dernières années (en %)
- Evolution du Taux d'occupation au cours des 3 dernières années
- Evolution du Prix moyen au cours des 3 dernières années

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# SATISFACTION DE LA CLIENTELE

- Pourcentage des clients réguliers en 2009
- Evolution sur les 3 dernières années
- Avez-vous mis en œuvre une démarche Qualité dans votre établissement ?
- Si oui, quelles sont les principales caractéristiques de ce programme ?
- Pourcentage de la satisfaction globale des clients
- Quelle est votre implication personnelle dans cette démarche Qualité ?

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# GESTION DU PERSONNEL

- Sur quels critères fondez-vous votre choix pour recruter votre personnel ?
- Quels sont les outils et les mesures pour assurer la formation du personnel ?
- Quels sont les outils et les actions pour entretenir et développer la motivation et la satisfaction du personnel ?
- Pouvez-vous résumer votre vision de la gestion des équipes ?

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# REALISATIONS EN MATIERE DE MARKETING ET DE COMMUNICATION

- Actions, campagnes, événements pour promouvoir votre hôtel et augmenter ses revenus (préciser SVP)
- Participez-vous à la vie locale, nationale, et de quelle façon ?
- Etes-vous membre d'associations professionnelles ?

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

# COMMENTAIRE LIBRE

- De quel(s) résultat(s) êtes-vous le plus particulièrement fier au cours des dernières années ?
  
- Pour l'avenir, quels sont vos objectifs en ce qui concerne à la fois votre carrière personnelle et le développement de votre hôtel ?

**mkg**  
GROUP

Votre logo Noir/Blanc  
(ne pas dépasser les  
limites du bloc) Merci!

**HOSPITALITY**  
AWARDS

## CONSIGNES

En plus de ce questionnaire, nous vous prions de bien vouloir nous faire parvenir :

- Un CV complet avec des photos de vous-même et de votre équipe ; de votre hôtel
- Un dossier de presse sur votre hôtel et des communiqués et articles de presse sur vos activités

Merci de ne pas dépasser un nombre de 20 diapositives et de privilégier l'aspect visuel pour faciliter la compréhension du jury lors de la projection de ce document.

Un film d'une durée maximum d'une minute est recommandé pour vous présenter. Il pourra être utilisé lors de la cérémonie qui met en scène les finalistes de chaque catégorie.

Tous les candidats de chaque catégorie devront fournir un logo de leur enseigne en haute définition (format Illustrator vectorisé)

**Le dernier délai pour la remise du dossier de candidature est le 17 septembre 2010**

Pour toutes informations supplémentaires, merci de nous contacter au +33 (0)1 56 56 87 95 / [events@mkg-group.com](mailto:events@mkg-group.com)

**mkg**  
GROUP